



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SLOW E-MOTIONS IN THE APULIA LANDSCAPES".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Consorzio Landing on South Italy

P.IVA 03471730782

Via IV Novembre, 12

75100 Matera (MT)

consorzio_lsi@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro **il 03 MARZO** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, la società **Consorzio Landing on South Italy, P.IVA 03471730782**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto **“Slow E-Motions in the Apulia Landscapes”** sul prodotto turistico **“Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica”**.

L'evento "Slow E-Motions in the Apulia Landscapes" è specificamente orientato al settore dell'outdoor, con l'obiettivo di far vivere il territorio pugliese in modo attivo e sostenibile. Le attività all'aperto, come il volo, il trekking, le escursioni in bici, le passeggiate, le escursioni a cavallo e in barca, offrono ai viaggiatori un'esperienza immersiva e lenta, a contatto con i paesaggi unici della Terra delle Gravine, dell'Alta Murgia e del Mar Jonio, spingendo anche verso un lato innovativo del vivere l'ambiente e il senso del benessere. Infatti, il coinvolgimento di un'intera area quale Il Parco Terra delle Gravine e il Parco Nazionale dell'Alta Murgia, due delle aree naturali più affascinanti della Puglia, ricche di paesaggi unici e storie antiche, rispecchiano la profonda relazione tra uomo e natura.

L'evento "Slow E-Motions in the Apulia Landscapes" è una proposta di promozione turistica che ruota attorno al volo in mongolfiera, elemento centrale del pacchetto, il quale rappresenta il simbolo di questo approccio: un modo per osservare dall'alto la bellezza del territorio, favorendo una connessione profonda con la natura e un ritmo di viaggio che invita alla scoperta consapevole. L'Outdoor diventa così un'opportunità per rallentare, migliorare il benessere e apprezzare il patrimonio naturale della Puglia, mentre si integra con la valorizzazione dell'enogastronomia, dell'artigianato locale, e delle risorse marittime della costa Jonica e del golfo di Taranto. Il progetto si rivolge ad una specifica utenza nell'ambito dell'offerta turistica regionale, ma soprattutto del Sud Italia con la promozione di azioni outdoor che prevedono il coinvolgimento di operatori turistici e culturali in grado di integrare i propri servizi e le proprie esperienze avvalendosi della scenografia delle mongolfiere: attrattore principale in grado di attirare target variegati e diversificando l'offerta turistica regionale.

La proposta consiste nell'organizzazione di n. 03 giornate ricche di appuntamenti ed attività sportive e ricreative all'aperto. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Sport, natura, benessere, mare e nautica: la fiera promuoverà il prodotto turistico legato a sport, natura, benessere, mare e nautica, tramite il volano del volo in mongolfiera. Il turismo legato ai voli in mongolfiera rappresenta una strategia vincente per valorizzare territori ricchi di bellezze naturali e culturali, favorendo uno sviluppo economico che si basa sulla sostenibilità e sull'autenticità. Lo sviluppo del turismo in mongolfiera crea posti di lavoro non solo per i piloti e il personale tecnico, ma anche per guide turistiche, ristoratori e operatori dell'accoglienza.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Inoltre, gli eventi e i festival legati ai voli in mongolfiera, come i raduni internazionali, attirano migliaia di visitatori, generando ulteriori opportunità economiche per le comunità locali. L'idea di viaggio slow ma allo stesso tempo innovativo e immersivo a contatto con la natura in grado di integrarsi con la cultura locale e con l'obiettivo di aggregare e stimolare la promozione delle attività outdoor. Per tali ragioni sono previste escursioni in barca alla scoperta dei delfini nel mar Jonio, escursioni a cavallo, trekking alla scoperta dei canyon della Terra delle Gravine e della Murgia Appulo Lucana, attività sportive all'aperto (es. yoga, ciclo turismo, running,) spettacoli musicali e teatrali proposti e organizzati da associazioni ed istituzioni locali che della Puglia sono l'emblema nel mondo. In questo modo i turisti potranno ricevere un racconto del territorio a 360*, in un'esperienza da documentare e successivamente da condividere, per un autentico passaparola di benessere, cultura, enogastronomia e green. Si propone un'esperienza di turismo attivo e sostenibile da usufruire durante il soggiorno, incentivando ulteriormente la permanenza nelle strutture locali;

- Enogastronomia e artigianato: il progetto integrerà anche esperienze legate alla valorizzazione e promozione del territorio del Sud Italia, in particolar modo delle Gravine, delle Murge e dei suoi prodotti tipici, della sapienza legata alle pratiche del buon cibo, del patrimonio agro-alimentare, della cultura e dello spettacolo attraverso la fruizione e il coordinamento di strumenti innovativi per il territorio. In particolare promuove e valorizza il territorio attraverso una sua maggiore fruibilità in ambito artistico, artigianale, rurale, naturale, paesaggistico ed enogastronomico. Queste attività non solo arricchiranno l'esperienza dei turisti, ma attireranno anche un pubblico più ampio interessato alle tradizioni locali, incrementando il flusso turistico verso la Puglia;
- Arte e cultura: l'evento promuoverà anche itinerari di viaggio ed escursionistici, come il trekking urbano alla scoperta dei patrimoni storici e artistici di Laterza. Passeggiando tra le viuzze strette, ammirando le case bianche a calce, i portali in pietra e i balconi fioriti, il Palazzo Marchesale, un vero e proprio gioiello architettonico, la Chiesa di San Lorenzo con il suo prezioso rosone, lo splendido Museo della maiolica di Laterza con le sue pregiate ceramiche, il delizioso Museo della civiltà contadina e la caratteristica Fontana dei Mascheroni. Centri storici, cattedrali, antichi luoghi della produzione, siti archeologici e naturalistici offrono al viaggiatore e/o all'escursionista l'opportunità di assumere maggiore conoscenza dei luoghi e più approfondita consapevolezza del contesto storico, culturale, sociale ed economico in cui determinati processi produttivi e di mercato sono nati e si sono sviluppati. I visitatori avranno l'opportunità di esplorare le tradizioni locali, partecipando a tour guidati dei principali luoghi d'interesse, arricchendo così il loro soggiorno e incentivando una scoperta più profonda del territorio.

3

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

14 MARZO 2025 Palagianello

Ore 09:30 Ritrovo presso Info Point Palagianello – Via Roma (ex municipio);

Ore 10:30-13:00 Itinerario alla scoperta della gravina e del villaggio rupestre:

- Visita al Borgo rinascimentale, testimonianza dell'architettura e dell'urbanistica dell'epoca;
- Visita al Castello "Caracciolo Stella", storica residenza nobiliare che domina il paesaggio circostante;
- Visita al Santuario Madonna delle Grazie, luogo di devozione e di antiche tradizioni religiose;
- Percorso lungo via Antico Santuario, costeggiando case grotte e chiese rupestri;
- Visita alla Chiesa rupestre di S. Gerolamo, incastonata nella roccia e impreziosita da affreschi medievali;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Visita alla Chiesa rupestre di S. Gerolamo, incastonata nella roccia e impreziosita da affreschi medievali

15 MARZO 2025 Ginosa

Ore 06:00-09:00 Volo libero in mongolfiera. Un'esperienza unica che permette di sorvolare il paesaggio pugliese all'alba, quando la luce dorata esalta i contorni delle gravine, dei borghi storici e della natura incontaminata. Il volo offre un punto di vista privilegiato sulle formazioni rocciose, i campi coltivati e le antiche strade che un tempo collegavano i centri abitati della regione;

Ore 15:30-17:00 Cooking class a Ginosa con il supporto di Visit Ginosa, un'opportunità per imparare le tecniche della cucina tradizionale pugliese e scoprire i sapori autentici del territorio;

Ore 20:30-23:30 Volo vincolato in mongolfiera in Piazza a Laterza, regalando una vista panoramica mozzafiato sul paesaggio delle Gravine.

16 MARZO 2025 Laterza

Ore 06:00-09:00 Volo libero in mongolfiera per un'ultima emozionante vista panoramica sulle Gravine. Sollevandosi in aria nelle prime ore del mattino, i partecipanti potranno ammirare la Murgia che si risveglia, i colori mutevoli del cielo e il silenzio avvolgente dell'altopiano;

Ore 10:00-12:30 Escursione a cavallo a cura di Family Horse, esplorando i sentieri della Murgia tra natura incontaminata e panorami suggestivi;

Ore 13:00-15:00 Pranzo in un ristorante tipico della Terra delle Gravine, dove si potranno degustare piatti della tradizione locale preparati con ingredienti genuini;

Ore 15:30-18:00 Escursione e visita guidata nel centro storico di Laterza, con tappe nei principali luoghi di interesse, tra cui la maestosa Chiesa Madre e i caratteristici palazzi nobiliari che raccontano la storia della città.

L'evento **Slow E-Motions in the Apulia Landscapes**, ideato ed organizzato dalla società **Consorzio Landing on South Italy, P.IVA 03471730782**, Via IV Novembre, 12 - 75100 Matera (MT), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" nell'ambito dell'evento "**Slow E-Motions in the Apulia Landscapes**" sono i seguenti:

- Brandizzazione degli spazi e dei banner che saranno noleggiati;
- Brandizzazione degli alberghi o strutture ricettive extralberghiere che aderiscono al progetto con annesso sedi degli operatori/partner di progetto;
- Brandizzazione di eventi o sagre a cui saremo invitati per promuovere le azioni;
- Brandizzazione abbigliamento tecnico per le attività proposte;
- Brandizzazione di un'etichetta delle cantine Fiore dedicate al progetto S.EM.A.L - Mongolfiera.

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Consorzio Landing on South Italy, P.IVA 03471730782**, Via IV Novembre, 12 - 75100 Matera (MT), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SLOW E-MOTIONS IN THE APULIA LANDSCAPES".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 31.147,54 oltre IVA, ovvero € 38.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

5

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

6

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 26.02.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale